

## **Regulamin Konkursu na plakat i hasło o tematyce związanej z promocją segregacji odpadów**

### **Art. I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu na plakat i hasło o tematyce związanej z promocją segregacji odpadów, zwanego dalej Konkursem, jest Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania i Robót Drogowych Sp. z o.o. w Żaganiu, ul. Nowogródzka 2, zwana dalej Organizatorem lub MPOiRD.
2. **Celem Konkursu jest odrębne wykonanie:**
  - a) plakatu, którego tematyka będzie nawiązywać do promocji segregacji odpadów,
  - b) hasła promującego segregację odpadów.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie MPOiRD oraz na stronie internetowej [www.mpoird.zagan.pl](http://www.mpoird.zagan.pl).
5. Nadesłanie plakatu i/lub hasła na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.

### **Art. II. Warunki uczestnictwa**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć samodzielni autorzy, będący uczniami szkół podstawowych, dla których organem prowadzącym jest Gmina Żagań o statusie miejskim, zwani dalej Uczestnikami.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być dzieci pracowników Organizatora.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
  - a) akceptację przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie,
  - b) oświadczenie zgłaszającego, że jest autorem plakatu i/lub hasła i jego zgłoszenie na Konkurs nie narusza praw osób trzecich.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

### **Art. III. Wymagania techniczne i formalne**

1. Plakaty i/lub hasła promocyjne zgłaszane do Konkursu mogą być nadsyłane przez uczniów szkół podstawowych, dla których organem prowadzącym jest Gmina Żagań o statusie miejskim.
2. Logo Organizatora nie może być umieszczane na plakatach zgłoszonych do Konkursu.
3. Plakat należy oznaczyć (na odwrocie, w prawym górnym rogu) kodem, składającym się z 6 znaków – dowolnie wybranych cyfr i liter. Plakat nie może być oznaczony ani podpisany dodatkowo w żaden inny sposób niż podany powyżej.
4. Kompletne zgłoszenie plakatu powinno zawierać:
  - a) plakat wykonany na usztywnionym podkładzie (np. blok techniczny) w formacie A3, wykorzystujący kredki, farby, mazaki,
  - b) zamkniętą kopertę – oznaczoną wyłącznie kodem wymienionym w art. III ust. 3 – zawierającą wypełniony formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1) oraz oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego (załącznik nr 2).
5. Hasło promocyjne należy oznaczyć (na odwrocie, w prawym górnym rogu) kodem, składającym się z 6 znaków – dowolnie wybranych cyfr i liter. Hasło nie może być oznaczone ani podpisane dodatkowo w żaden inny sposób niż podany powyżej.
6. Kompletne zgłoszenie hasła promocyjnego powinno zawierać:
  - a) hasło promocyjne, umieszczone na usztywnionym podkładzie (np. blok techniczny) w formacie A4, składające się z nie więcej niż stu znaków w języku polskim,
  - b) zamkniętą kopertę – oznaczoną wyłącznie kodem wymienionym w art. III ust. 5 – zawierającą wypełniony formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1) oraz oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego (załącznik nr 2).
7. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy jest niezbędny do zakwalifikowania plakatu i hasła do postępowania konkursowego.
8. Do Konkursu nie będą dopuszczone plakaty i hasła, których treść:
  - a) narusza godność ludzką,
  - b) jest sprzeczna z prawem polskim i międzynarodowym,
  - c) wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej,

- d) propaguje używki lub przemoc,
  - e) rani przekonania religijne,
  - f) może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora,
  - g) jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego,
  - h) jest obciążona prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi,
  - i) przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji/firmy,
  - j) zagraża fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich,
  - k) zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.
9. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania plakatów i/lub haseł.

#### **Art. IV Termin i miejsce składania plakatów**

1. Kompletne zgłoszenie konkursowe (szczegółowo opisane w art. III ust. 4 i 6) należy złożyć w terminie **do 31 marca 2023 r.** w szkole, którego uczniem jest Uczestnik.
2. Szkoła, w której złożono prace konkursowe, informuje o powyższym fakcie Organizatora telefonicznie ( pod numerem +48 68 477 29 40 ) w terminie do dnia 03 kwietnia 2023 r.
3. Organizator nie zakwalifikuje do Konkursu zgłoszeń złożonych w inny sposób, niż wskazany w ust. 1.
4. Termin, o którym mowa w art. IV ust. 1, jest ostateczny. Plakaty i hasła, które wpłyną do poszczególnych szkół Uczestników po 31 marca 2023 r., nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

#### **Art. V. Jury i nagrody**

1. Nagrody przyzna Jury w składzie ustalonym Uchwałą Zarządu Organizatora.
2. Jury Konkursu dokonuje oceny plakatów i haseł oraz decyduje o przyznaniu nagrody osobno w kategorii plakatu i w kategorii hasła.
3. Jury dokonuje wyboru większością głosów, w obecności co najmniej 3 członków Jury.
4. Organizator przewiduje przyznanie jednej nagrody w każdej z wymienionych kategorii Konkursu (tj. w kategorii plakatu i w kategorii hasła), w postaci karty podarunkowej sklepu rtv-agd o wartości 200 zł.
5. Nagrodzona praca w kategorii plakatu oraz nagrodzona praca w kategorii hasła zostanie umieszczona anonimowo (tj. bez podania imienia i nazwiska Uczestnika) na zabudowie bocznej nowo nabytego przez Organizatora dwukomorowego pojazdu do odbierania odpadów (śmieciarki) lub innych pojazdach Organizatora, na co Uczestnika wyraża zgodę.
6. Laureatom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskanej nagrody na osoby trzecie.
7. W przypadku otrzymania przez Organizatora, przewodniczącego lub któregośkolwiek z członków Jury Konkursu informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w regulaminie, iż plakat lub hasło konkursowe stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, Organizatorowi w wyniku decyzji Jury Konkursu przysługuje prawo do:
  - a) wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości,
  - b) podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie,
  - c) żądania zwrotu nagrody już przyznanej.
8. Decyzja Jury jest ostateczna.

#### **Art. VI. Ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż dnia **12 kwietnia 2023 r.**
2. Lista dwóch laureatów Konkursu zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora, tj. [www.mpoird.zagan.pl](http://www.mpoird.zagan.pl) oraz na stronie internetowej Urzędu Miasta Żagania [www.urzadmiasta.zagan.pl](http://www.urzadmiasta.zagan.pl)
3. Autorzy nagrodzonego plakatu i hasła otrzymają indywidualne powiadomienia o terminie i miejscu uroczystego wręczenia nagród. Informacja ta zostanie również opublikowana na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.mpoird.zagan.pl](http://www.mpoird.zagan.pl) oraz na stronie internetowej Urzędu Miasta Żagania [www.urzadmiasta.zagan.pl](http://www.urzadmiasta.zagan.pl)

## **Art. VII. Prawa autorskie**

1. Każdy autor, składając plakat lub hasło konkursowe, oświadcza przez swojego rodzica lub opiekuna prawnego, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonego utworu.
2. Organizator nie może, bez zgody autorów, dokonywać zmian na plakacie lub w hasle promocyjnym, chyba że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a autorzy nie mieliby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, t. j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 z późniejszymi zmianami).
3. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu autorzy nagrodzonego plakatu i hasła udzielają Organizatorowi Konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej, licencji na czas nieoznaczony, obejmującej prawo do wykorzystania plakatu/hasła poprzez:
  - a) używanie i wykorzystanie w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej dotyczącej segregacji odpadów,
  - b) utrwalanie i zwielokrotnianie plakatu i hasła – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy plakatu i hasła, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
  - d) publiczne wystawianie i wyświetlanie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
  - e) rozpowszechnianie plakatu i hasła poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie plakatu i hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym poprzez ich umieszczenie na zabudowie bocznej nowo nabytego przez Organizatora dwukomorowego pojazdu do odbierania odpadów (śmieciarki) lub na innych pojazdach Organizatora),
  - f) wydawanie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem plakatu i hasła,
  - g) umieszczanie w Internecie.
4. Autorzy nagrodzonych prac dokonują bezpłatnego przeniesienia na Organizatora własności oryginalnych egzemplarzy tych prac.

## **Art. VIII. Postanowienia końcowe**

1. Każdy autor przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że:
  - a) autor plakatu/hasła ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony plakat/hasło naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich,
  - b) w przypadku naruszenia przez autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie,
  - c) w przypadku zmiany jakichkolwiek danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym (załącznik nr 1), niezwłocznie powiadomi o nich Organizatora.
2. Każdy autor oświadcza i potwierdza, że:
  - a) akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie,
  - b) dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz zgodę na podanie do publicznej wiadomości imienia i nazwiska oraz nazwy szkoły do której uczęszcza – wyłącznie na potrzeby Konkursu, wypełniając oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym,
  - c) plakat i/lub hasło zgłoszone do Konkursu zostały wykonane osobiście,
  - d) plakat i/lub hasło zgłoszone do Konkursu nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności przemysłowej oraz praw autorskich,
  - e) plakat i/lub hasło zgłoszone do Konkursu nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.
3. Autorzy nienagrodzonych zgłoszeń konkursowych mogą je odebrać w siedzibie Organizatora ( Żagań, al. Nowogródzka 2, pokój nr 2, tel. 68 477 37 29 ) do 30 kwietnia 2023 r. Plakaty oraz dokumenty nieodebrane w tym terminie zostaną zniszczone.

4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu stosuje się przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, t. j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 z późniejszymi zmianami, kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Sprawy nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu bądź zmiany w harmonogramie wynikłe z przyczyn od niego niezależnych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, uniemożliwiających przekazanie nagrody.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników Konkursu. O wszelkich zmianach Organizator będzie informować na swojej oficjalnej stronie internetowej [www.mpoird.zagan.pl](http://www.mpoird.zagan.pl).
10. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora – [www.mpoird.zagan.pl](http://www.mpoird.zagan.pl).

#### **Art. IX. Unieważnienie Konkursu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku:
  - a) gdy nie wpłynęło żadne zgłoszenie konkursowe,
  - b) gdy żadne zgłoszenie konkursowe nie spełni warunków niniejszego regulaminu,
  - c) niezadowolającego poziomu merytorycznego zgłoszeń konkursowych.

Załączniki:

1. formularz zgłoszeniowy
2. oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego